

## TEXTO EM WORD

### A História da Identidade Visual do Aprender a Empreender

O Projeto Aprender a Empreender nasceu com uma missão clara: levar o conhecimento do mundo empreendedor para dentro da escola, dando um novo significado à educação tradicional, ressignificando o papel da educação na visão do aluno. Para que essa missão fosse bem representada visualmente, foi realizado um processo estruturado de redesign da identidade visual.

#### O ponto de partida

A logo original já carregava uma intenção simbólica interessante — a união de um livro com a forma de um cérebro e uma lâmpada. No entanto, apresentava problemas que comprometiam sua eficácia: excesso de detalhes nos traços, dificultando a aplicação em diferentes materiais; baixo contraste entre os elementos do cérebro e do livro; tipografia com legibilidade reduzida; e uma paleta de cores pouco atrativa.

#### O processo de redesign

O redesign começou por onde todo bom projeto começa: na pesquisa. Foi construído um painel semântico reunindo referências visuais do universo do empreendedorismo e da educação, que serviu de base para as decisões criativas seguintes.

Em seguida, foram definidos os três conceitos centrais que a nova logo precisaria comunicar: aprendizado, empreendedorismo e criatividade.

#### As escolhas e seus significados

Cada elemento da nova identidade foi escolhido com intencionalidade:

A lâmpada, desenhada em linha simples e limpa, mantém o símbolo clássico das ideias — essência do ato de empreender.

O gráfico de barras com seta ascendente, inserido dentro da lâmpada, representa crescimento e o espírito empreendedor.

As engrenagens evocam a mente em funcionamento, o aprendizado contínuo e a lógica dos processos.

A tipografia foi escolhida com foco em legibilidade e coerência estética com os demais elementos.

As cores frias — predominantemente azuis — transmitem confiança e profissionalismo e criatividade.

#### O resultado

A nova logo do Aprender a Empreender é limpa, versátil e cheia de significado. Ela conta, em um único símbolo, a história de mentes que aprendem, crescem e transformam ideias em realidade — exatamente o que o projeto se propõe a fazer nas escolas.

At.te.

Equipe de Desing MP/SC

## A História da Identidade Visual do Aprender a Empreender

O Projeto **Aprender a Empreender** nasceu com uma missão clara: levar o conhecimento do mundo empreendedor para dentro da escola, dando um novo significado à educação tradicional, resignificando o papel da educação na visão do aluno. Para que essa missão fosse bem representada visualmente, foi realizado um processo estruturado de redesign da identidade visual.

### O ponto de partida

A logo original já carregava uma intenção simbólica interessante — a união de um livro com a forma de um cérebro e uma lâmpada. No entanto, apresentava problemas que comprometiam sua eficácia: excesso de detalhes nos traços, dificultando a aplicação em diferentes materiais; baixo contraste entre os elementos do cérebro e do livro; tipografia com legibilidade reduzida; e uma paleta de cores pouco atrativa.

### O processo de redesign

O redesign começou por onde todo bom projeto começa: na pesquisa. Foi construído um painel semântico reunindo referências visuais do universo do empreendedorismo e da educação, que serviu de base para as decisões criativas seguintes. A nova logo foi criada pela equipe de design do Ministério Público de Santa Catarina.

Em seguida, foram definidos os três conceitos centrais que a nova logo precisaria comunicar: **aprendizado, empreendedorismo e criatividade.**

### As escolhas e seus significados

Cada elemento da nova identidade foi escolhido com intencionalidade:

- **A lâmpada**, desenhada em linha simples e limpa, mantém o símbolo clássico das ideias — essência do ato de empreender.
- **O gráfico de barras com seta ascendente**, inserido dentro da lâmpada, representa crescimento e o espírito empreendedor.
- **As engrenagens** evocam a mente em funcionamento, o aprendizado contínuo e a lógica dos processos.
- **A tipografia** foi escolhida com foco em legibilidade e coerência estética com os demais elementos.
- **As cores frias** — predominantemente azuis — transmitem confiança e profissionalismo e criatividade.

### O resultado

A nova logo do Aprender a Empreender é limpa, versátil e cheia de significado. Ela conta, em um único símbolo, a história de mentes que aprendem, crescem e transformam ideias em realidade — exatamente o que o projeto se propõe a fazer nas escolas.

At.te.

Equipe de Desing MP/SC

**Obs:** Esse documento foi encaminhado pela Coordenadora do Projeto Aprender a Empreender de SLO, professora Rosi Mari Brandalize, na data de 29/05/2026, às 17h23, via aplicativo WhatsApp para o contato 49 9 9955-6999 - Éderson Hermann (secretário executivo da Câmara Municipal).